

Giornalismo

IV edizione 2010/2012



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO**

**Facoltà di Lettere e Filosofia
Facoltà di Economia
Facoltà di Scienze Politiche
Facoltà di Psicologia
Facoltà di Scienze della Formazione**

Gestito da:



Il Master Universitario di I livello in **"Giornalismo"** è un Master istituito dalle **Facoltà di Lettere e Filosofia, Economia, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione** dell'Università degli Studi di Torino ed è gestito da COREP.

Nato nel 1987, il COREP è un Consorzio senza fini di lucro costituito da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" e da enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtà industriali.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in due principali aree di intervento: **la formazione specialistica e di alto livello e i servizi per i consorziati.**

Nel campo della formazione, il COREP realizza Master universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, anche progettati sulla base di specifiche esigenze.

A garanzia di serietà e professionalità alcune sedi COREP sono accreditate dalla Regione Piemonte per la Formazione Superiore (per dettagli e aggiornamenti è possibile consultare il sito www.corep.it).

Il Master è realizzato con la collaborazione di:



Ordine dei giornalisti



Ordine dei Giornalisti del Piemonte

Segreteria Master COREP

C.so Trento, 13 - 10129 Torino

Tel 011.197.424.01 - **Fax** 011. 197.424.19

E-mail: formazione@corep.it

Web: <http://www.formazione.corep.it/giornalismo>

Il Master è istituito dalle Facoltà di Lettere e Filosofia, di Economia, Psicologia, Scienze politiche e Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Torino .



Il Master ha ottenuto l'approvazione e il finanziamento del Fondo Sociale Europeo (Direttiva Alta Formazione - Bando della Regione Piemonte per Master Universitari di I e II livello a.a. 2010/2011, finanziato con D.D. n. 823 del 24/12/2010)

SOMMARIO

1. PERCHÉ STUDIARE GIORNALISMO?.....	1
2. QUALI POSSIBILITÀ DI LAVORO DOPO LA SCUOLA?	1
3. DESTINATARI E SELEZIONE	1
4. PERIODO E SEDE.....	3
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA.....	3
6. DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE.....	4
7. ISCRIZIONI E SCADENZA.....	5
8. COSTI.....	8
9. TITOLI RILASCIATI.....	8
10. PARTNER E SPONSOR	8
11. AZIENDE ED ENTI.....	9

1. PERCHÉ STUDIARE GIORNALISMO?

Le scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine nazionale sostituiscono il praticantato e sono nate per garantire una formazione adeguata, di livello universitario, a chi vuole diventare un professionista dell'informazione, dalla carta stampata alla tv, da Internet agli uffici stampa pubblici e privati (legge 150).

2. QUALI POSSIBILITÀ DI LAVORO DOPO LA SCUOLA?

Il Master forma giornalisti professionisti in grado di lavorare in qualsiasi settore. I risultati raggiunti fino ad ora, il livello didattico e formativo, la qualità degli stage e l'impegno che la scuola mette in atto in azioni di job placement, oltre all'elevata valutazione assegnata dall'Ordine nazionale, offrono buone possibilità di inserirsi nella realtà editoriale piemontese e italiana e/o di avviare collaborazioni interessanti, utili a entrare nella realtà del giornalismo.

Esiti occupazionali (ultimi dati disponibili)

Esiti occupazionali degli studenti del primo e del secondo biennio (40 persone): 80% con un contratto stabile o un contratto a tempo determinato in ambito giornalistico.

3. DESTINATARI E SELEZIONE

Destinatari

I requisiti per l'accesso al Master sono:

- **Lauree del vecchio ordinamento:**
Laureati presso tutte le Facoltà del vecchio ordinamento.
- **Lauree di I livello:**
Laureati in tutte le classi di I livello del Nuovo Ordinamento.
- **Lauree di II livello:**
Laureati in tutte le classi di II livello del Nuovo Ordinamento.

Potranno inoltre essere ammessi/e laureati/e all'estero in possesso di titolo equipollente. L'equipollenza sarà verificata dalla Commissione di Selezione ed è subordinata alla verifica di congruità da parte del Settore Studenti Stranieri dell'Ateneo.

I titoli dovranno essere conseguiti entro il **31 luglio 2010**.

L'età dei candidati non dovrà essere superiore ai 35 anni al termine della scadenza delle domande di iscrizione.

E' richiesta la conoscenza di base della lingua inglese e quella preferenziale di una seconda lingua straniera. Si richiede inoltre tra i prerequisiti la capacità di utilizzo autonomo del PC, di navigazione in Internet e dell'uso della posta elettronica, in particolare la conoscenza del sistema operativo Windows e degli applicativi word ed excel. Verrà inoltre valutata l'eventuale esperienza professionale specifica.

La conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, per gli studenti stranieri, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e sarà valutata durante le prove di selezione.

Selezione

La selezione sarà realizzata da apposita Commissione di Selezione, che avrà la responsabilità di esaminare le domande pervenute.

La Commissione di selezione è costituita da 4 docenti universitari o esperti (tra cui il Direttore del Master il cui voto avrà doppio valore in caso di parità), da 4 giornalisti iscritti con almeno dieci anni di anzianità e da due membri supplenti. I giornalisti sono indicati dal Consiglio regionale competente e almeno uno dal Consiglio nazionale.

Composizione della Commissione di Selezione:

Prof. Gian Paolo Caprettini
Prof. Peppino Ortoleva
Prof. Luigi Bonanate
Dott.ssa Silvia Scarrone
Dott. Lorenzo Del Boca
Dott.ssa Vera Schiavazzi
Dott.ssa Marina Verna
Dott.ssa Marisa Bianco
Dott. Franco Caresio (membro supplente)
Prof. Ambrogio Artoni (membro supplente)

Secondo quanto previsto nel "Quadro di indirizzi" dell'Ordine nazionale dei Giornalisti una prima selezione avverrà sulla base dell'analisi del curriculum vitae e dei titoli. Seguiranno prove scritte e orali.

Per quanto concerne il curriculum vitae e i titoli, la commissione potrà assegnare un massimo di 30 punti.

Saranno considerati:

- punteggio del diploma di laurea e della eventuale laurea magistrale;
- frequenza di corsi di specializzazione o di perfezionamento utili all'esercizio del giornalismo;
- eventuale iscrizione all'Albo;
- conoscenza certificata di lingue straniere.

Alle lauree verrà attribuito un valore da 5 a 15/30, mentre per i corsi utili all'esercizio del giornalismo; per l'iscrizione all'Albo/l'esperienza giornalistica precedente maturata e la conoscenza di lingue straniere (oltre l'inglese) verranno assegnati tre punteggi, singolarmente non superiori a 5/30.

Sulla base del curriculum vitae e dei titoli sarà stilata una graduatoria, pubblicata sul sito del master entro il **1° ottobre 2010**. I candidati ritenuti idonei, in base ai criteri indicati dalla Commissione di selezione e pubblicati sul sito del Master, sosterranno gli esami di ammissione, volti ad accertare l'attitudine all'attività giornalistica. Gli esami saranno articolati in **prove scritte e orali**.

Le prove scritte si svolgeranno in data **07 ottobre 2010** e consisteranno:

- 1) nello svolgimento di un argomento di attualità scelto dal candidato tra quelli indicati dalla Commissione esaminatrice (60 righe di 60 battute);
- 2) nella sintesi di un ampio articolo o di più lanci di agenzia in un massimo di 15 righe;
- 3) nella risposta a quiz concernenti argomenti di cultura generale.

La valutazione delle prove scritte sarà espressa con un punteggio in trentesimi. Al termine della prova scritta sarà stilata una graduatoria, pubblicata sul sito del master entro il **12 ottobre 2010**. I candidati ritenuti idonei, in base ai criteri indicati dalla Commissione di selezione e pubblicati sul sito del Master, saranno ammessi alle successive prove orali.

La prova orale consisterà nell'accertamento, da parte di un insegnante o di un esperto di lingua madre, della conoscenza della lingua inglese e in un colloquio individuale con i componenti della Commissione su argomenti di attualità.

La valutazione della prova orale sarà espressa con un punteggio in trentesimi. Al termine della prova orale sarà stilata una graduatoria, pubblicata sul sito del master entro il **21 ottobre 2010**.

La conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, per gli studenti stranieri, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e sarà valutata durante le prove di selezione.

La **graduatoria finale**, pubblicata sul sito del master entro il **21 ottobre 2010**, sarà ottenuta sommando i punteggi delle prove scritte e orali e sarà espressa in sessantesimi. Nella graduatoria finale verranno indicati i candidati idonei e quelli non idonei.

Per i candidati a pari punteggio ci si atterrà all'ordine risultante dalla graduatoria per titoli. In caso di ulteriore parità prevarrà il punteggio conseguito per la conoscenza delle lingue. In caso di ulteriore parità prevarrà la minore età.

Al Master sarà ammesso un **numero massimo di 20 Iscritti**.

I primi venti candidati ritenuti idonei saranno pertanto ammessi a frequentare il biennio. Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, verranno contattati i restanti idonei (altrimenti definiti "ammessi con riserva") secondo l'ordine della graduatoria fino al completamento dei posti disponibili o all'esaurimento degli idonei.

Il corso non verrà attivato qualora il numero degli iscritti sia inferiore a 20.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria.

4. PERIODO E SEDE

Il Master si svolgerà da **NOVEMBRE 2010 a NOVEMBRE 2012** e avrà inizio indicativamente l'**8 novembre 2010**

Le lezioni, con frequenza obbligatoria, si terranno indicativamente dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

Le lezioni si svolgeranno nella sede di COREP presso il Rettorato dell'Università degli Studi di Torino, Via Po 17, Torino e lo stage presso enti e/o aziende del settore.

5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA

Il Master è biennale, corrisponde a **80 crediti formativi universitari (CFU)** e ha una durata complessiva di **4266 ore**, così articolate:

- **Didattica frontale n. 426 ore**
- **Laboratori giornalistici n. 1.600 ore**
- **Studio individuale n. 1.600 ore**
- **Stage. n. 640 ore, pari a 4 MESI**
- **È prevista una prova finale**

I corsi universitari previsti nel biennio sono indicativamente i seguenti: Elementi di Analisi Economica (10 ore), Scenari dell'Economia italiana e internazionale (10 ore), Economia e gestione delle Organizzazioni Editoriali (20 ore), Diritto dell'informazione (20 ore), Diritto e procedura Penale (20 ore), Diritto delle pubbliche amministrazioni (20 ore), Storia contemporanea (20 ore), Storia del pensiero politico (20 ore), Storia del giornalismo (20 ore), Comunicazione Politica (20 ore), Relazioni Internazionali (20 ore), Sociologia della comunicazione (20 ore), Narrazione e giornalismo (20 ore), Introduzione ai media (20 ore), Semiotica del giornalismo (20 ore), Forme e generi dell'informazione televisiva (20 ore), Teorie e tecniche dei nuovi media (20 ore), Geografia della globalizzazione (20 ore), Lingua Inglese (20 ore), Giornalismo Scientifico (20 ore), Psicologia della comunicazione (20 ore).

I laboratori di giornalismo sono così suddivisi

- **Acquisizione tecniche professionali giornaltiche della carta stampata**
- **Acquisizione tecniche professionali giornaltiche radio/telesive**
- **Acquisizione tecniche professionali giornaltiche della Testata on-line**

Il Master si avvale di insegnanti e di tutor (giornalisti professionisti che seguono i laboratori) di qualità elevata, riuscendo fin dai suoi esordi a caratterizzarsi per quella multimedialità (capacità di conoscere e di lavorare con i diversi strumenti di informazione, dalla carta stampata alla radio, dalla televisione al web) che viene oggi ritenuta essenziale per i giovani che si affacciano alla professione del giornalista.

Il Master ha scelto di confrontarsi fin dall'inizio con la realtà del territorio torinese, producendo 'Futura', testata mensile di informazione in 32 pagine full color rivolta ai giovani di Torino e dintorni tra i 18 e i 30 anni, stampata e distribuita gratuitamente in 30.000 copie nelle sedi dell'Università e del Politecnico di Torino, nei punti Informagiovani, nelle biblioteche civiche e in alcuni tra i principali negozi e locali frequentati dal pubblico di riferimento.

Il Master produce la testata on line www.futura.to.it, l'aggiornamento è quotidiano, con una settimanalizzazione di eventi e appuntamenti.

I laboratori radiotelevisivi condotti da giornalisti Rai e di emittenti private realizzano notiziari e format sperimentali destinati alla messa in rete sul sito del Master, su altre emittenti e per partecipare a concorsi e premi.

Gli stage proposti dal Master di Giornalismo sono finalizzati a consentire a tutti gli studenti di conoscere direttamente la vita e l'organizzazione del lavoro nelle diverse redazioni (quotidiani e periodici della carta stampata; siti web; radio e televisioni), approfondendo sul campo la pluralità dei linguaggi e le diverse modalità del giornalismo di oggi, in Italia e all'estero. Per questo organizziamo stage sia nelle più grandi e prestigiose sia presso realtà regionali o locali, incrociando le aspirazioni dei candidati con le valutazioni della scuola sulle esigenze formative e attitudini di ciascuno.

Lo stage viene svolto in conformità ad apposite convenzioni stipulate fra i soggetti promotori e le imprese/Enti che hanno manifestato la disponibilità ad ospitare gli allievi, senza costituire alcun rapporto di lavoro.

Per verificare l'apprendimento, durante il percorso didattico saranno proposte **delle verifiche in itinere** con valutazione espressa in trentesimi, mentre, a conclusione dell'intero percorso, è prevista una prova finale espressa in cento decimi.

6. DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE

DIRETTORE DEL MASTER:

Prof. Gian Paolo Caprettini, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino

COMITATO SCIENTIFICO:

Prof. ssa Gabriella Racca Università di Torino - Facoltà di Economia

Prof. Dario Galati Università di Torino - Facoltà di Psicologia

Prof. Ugo Volli Università di Torino - Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof. Peppino Ortoleva Università di Torino - Facoltà di Lettere e Filosofia

Prof.ssa Franca Roncarolo Università di Torino - Facoltà di Scienze Politiche

Prof. Gian Paolo Caprettini Università di Torino - Facoltà di Scienze della Formazione

Dott.ssa Vera Schiavazzi (Coordinatrice delle Testate e dei laboratori giornalistici)

Dott. Alberto Sinigaglia (Presidente Ordine Regionale dei giornalisti)

Dott. Ezio Ercole (Vicepresidente Ordine Regionale dei giornalisti)

Dott. Paolo Girola (Segretario Ordine Regionale dei giornalisti)

Dott.ssa Emmanuela Banfo (Tesoriere Ordine Regionale dei giornalisti)

Dott. Marco Caramagna (Rappresentante Ordine Nazionale dei Giornalisti)

7. ISCRIZIONI E SCADENZA

Scadenza iscrizioni: 25 settembre 2010

La Domanda di iscrizione non è in alcun modo vincolante e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni.

Per iscriversi al Master è necessario compilare in tutte le sue parti il form on-line, **attivo fino alla data di scadenza per le iscrizioni**, al quale è possibile accedere dalla sezione "Iscrizione e scadenza" del sito del Master.

Prima di procedere, si consiglia di leggere con estrema attenzione questa sezione, nella quale sono riportate informazioni utili per la corretta compilazione del form on-line e per la corretta gestione dei documenti da allegare.

I candidati **cittadini di Paesi non appartenenti all'Unione Europea che risiedono all'estero**, oltre alla compilazione dell'apposito form on line, dovranno far pervenire la propria candidatura anche attraverso la rappresentanza diplomatica o consolare italiana operante nel proprio paese di residenza entro le scadenze stabilite annualmente dalle disposizioni ministeriali riguardanti l'accesso di studenti stranieri in università italiane (per ulteriori informazioni <http://www.studiare-in-italia.it/>)

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL FORM ON LINE

Si consiglia, prima di iniziare, di assicurarsi di avere a disposizione tutte le informazioni e tutti i documenti sotto elencati (vedi sezione Documenti da allegare), necessari per completare la Domanda di iscrizione (compreso un indirizzo di posta elettronica personale a cui inviare eventuali comunicazioni e un numero di telefono cellulare).

Se in possesso di tutti i dati richiesti, il tempo per la compilazione del modulo è di **circa 20 minuti**.

Al termine della compilazione del form, una volta salvati tutti i dati e gli allegati inseriti, sarà visualizzata un'anteprima del modulo.

E' molto importante controllare che tutte le informazioni inserite siano corrette.

Se si desidera salvare e archiviare sul proprio PC l'anteprima della Domanda di iscrizione, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "Salva pagina con nome".

Analogamente se si desidera stampare il documento, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "Stampa".

Una volta **verificata la correttezza dei dati inseriti** occorrerà **clickare il tasto "Termina l'iscrizione"**, portando così a termine la procedura.

Al termine della procedura di iscrizione, sarà visualizzata la **conferma del corretto invio** della Domanda di iscrizione ed un codice identificativo (codice ID), **formato dall'acronimo del Master per il quale è stata inviata la Domanda seguito da 5 numeri** (es. matec94361 – misar59885-masp39192 – ica14963 – giornalismo28634, ecc...).

Si invitano i candidati a salvare, conservare con attenzione ed eventualmente stampare questo codice identificativo (codice ID) che sarà associato a ciascun utente per la sua identificazione durante le fasi della selezione e della pubblicazione della graduatoria.

Per salvare e archiviare sul proprio PC la pagina con la conferma del corretto invio della Domanda di iscrizione e con il codice ID occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "Salva pagina con nome".

La notifica del corretto invio della Domanda di iscrizione e del codice ID personale verrà inoltre inviata agli utenti in automatico tramite **sms** al numero di cellulare indicato nel form on line. A tal proposito, in fase di compilazione del form, è molto importante verificare la correttezza del numero indicato avendo cura di inserire **il numero di cellulare preceduto dal prefisso internazionale**, secondo il seguente esempio: +39 347 XXXXXXX).

Si segnala che la procedura di iscrizione potrà ritenersi completata soltanto a seguito della visualizzazione/ricezione della conferma del corretto invio della Domanda e del codice ID.

In caso di mancata ricezione del sms e/o di mancata visualizzazione del codice ID, per informazioni relative alle Domande di iscrizione inviate o per problemi riscontrati durante la procedura di iscrizione on line è **possibile contattare lo staff del COREP:**

Tel. +39. 011 19742401

E-mail: iscrizioni@corep.it

DOCUMENTI DA ALLEGARE

La Domanda di iscrizione dovrà essere corredata da alcuni **allegati**, di seguito elencati.

I documenti elencati andranno inviati attraverso il form on-line (presente sul sito: www.iscrizioni.corep.it), effettuando una scansione degli stessi (si consiglia di utilizzare il formato **JPG** o **PDF**) ed allegando i file corrispondenti (dimensione massima consentita per ciascun file **1 Mbyte**).

Prima di procedere con la compilazione del form si consiglia pertanto di avere già a disposizione il formato elettronico dei documenti richiesti.

Qualora non fosse possibile allegare nel form tutti i documenti, sarà comunque possibile inviarli secondo le seguenti modalità:

- consegnati a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

- spediti in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

Gli allegati dovranno necessariamente pervenire al COREP **entro la data di scadenza delle iscrizioni** (non farà fede il timbro postale)

Qualsiasi sia la modalità scelta, sarà necessario indicare il nominativo del candidato, il codice ID ricevuto al termine dell'operazione di iscrizione, il titolo del Master per il quale è stata inoltrata la Domanda di iscrizione.

Si segnala che **il curriculum vitae dovrà necessariamente essere allegato al form on line in formato elettronico.**

• **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:

o **Certificato di laurea con esami.**

In casi eccezionali ed esclusivamente per gli studenti con titolo italiano, in caso di impossibilità ad ottenere entro la scadenza prevista per le iscrizioni il certificato, è possibile allegare l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47.

In ogni caso il certificato andrà trasmesso alla segreteria entro le date previste per le selezioni del Master.

o **Curriculum vitae** secondo lo standard europeo.

Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003)

o **Titolo della tesi** accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima

o Copia di un **documento di identità** in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto)

o Copia del **Codice Fiscale**

Il codice fiscale può essere richiesto presentandosi all'*Ufficio locale dell'Agenzia delle Entrate* con un documento di riconoscimento (gli stranieri devono presentare passaporto o permesso di soggiorno). I residenti all'estero possono rivolgersi anche ai Consolati, se collegati al sistema informativo dell'Anagrafe Tributaria

o **Fotografia formato tessera** con indicati nome e cognome sul retro (la fotografia non è obbligatoria per la Domanda di iscrizione, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione. Se la

selezione avviene tramite videoconferenza sarà consegnata, se ammessi al master, contestualmente alla formalizzazione della conferma di iscrizione)

o **Dichiarazione di veridicità e completezza dei dati inseriti nel modulo on-line**

o Documentazione dell'**esperienza giornalistica maturata** (massimo 5 articoli o servizi con in più elenco delle principali collaborazioni fatte)

o Documentazione che attesti la **lingua straniera conosciuta**

o Documentazione dell'eventuale **iscrizione all'Ordine dei Giornalisti** come pubblicista

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:
 - o **Dichiarazione di valore e certificato con traduzione degli esami sostenuti.**
Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea.
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - o **Visto di ingresso e permesso di soggiorno**

Le Domande di iscrizione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Domanda di Iscrizione e i relativi allegati dovranno pervenire entro e non oltre le scadenze indicate.

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta, nel limite dei posti disponibili, l'iscrizione al Master.

Lo studente dovrà perfezionare la Domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("**Conferma di iscrizione**") rilasciato dalla Segreteria Master.

Si precisa inoltre che per confermare l'iscrizione:

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno consegnare in originale il certificato di laurea.
- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno consegnare in originale: il certificato di laurea, la dichiarazione di valore, il certificato con traduzione degli esami sostenuti
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA**, prima di perfezionare la Domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("**Conferma di iscrizione**"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: <http://www.esteri.it/visti>

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/03.

8. COSTI

La quota d'iscrizione è di **23.500,00** Euro (comprensiva di tasse universitarie).

Se anche la nuova edizione otterrà i contributi richiesti, la quota d'iscrizione a carico dell'allievo non sarà superiore a **12.000,00 Euro** comprensiva di tasse universitarie.

Saranno inoltre possibili ulteriori riduzioni della quota a carico dell'allievo in funzione di eventuali altre borse di studio disponibili.

Il master potrà essere avviato a condizione che venga raggiunto il numero minimo di allievi indicato alla sezione Selezione (20 allievi) e siano confermati i contributi/sponsorizzazioni richiesti.

Tutti gli iscritti ai Master COREP di cittadinanza italiana e in possesso dei requisiti di onorabilità creditizia potranno usufruire di un **prestito ad honorem di Euro 5.000** (per annualità) erogato da UniCredit Banca. La documentazione illustrativa è disponibile presso la Segreteria Master COREP.

9. TITOLI RILASCIATI

Il master sostituisce il praticantato giornalistico.

Coloro che frequenteranno il percorso di formazione in aula (obbligatoriamente almeno i 2/3) e lo stage, superando tutte le verifiche previste e raggiungendo i crediti prestabiliti, otterranno il titolo di **Master Universitario di primo livello dell'Università degli Studi di Torino** in "Giornalismo"

Lo studente avrà diritto a ottenere il Diploma Universitario di Master, qualora non incorra nelle incompatibilità previste dal T.U. del 1933 sull'Istruzione Superiore, art. 142 (iscrizione ad altri corsi universitari, dottorati, etc).

10. PARTNER E SPONSOR

Il Master è realizzato con la collaborazione di:



Ordine dei giornalisti



Ordine dei Giornalisti del Piemonte

L'edizione precedente del Master ha ottenuto il contributo di:



Fondazione Crt



Compagnia di San Paolo

11. AZIENDE ED ENTI

Si elencano di seguito alcune delle aziende e degli enti che hanno ospitato gli stage nelle passate edizioni del Master:

Primo biennio a.a. 2004/2006

La Stampa, La Stampa Web, Repubblica (Torino e Roma), Repubblica Web, Sole 24 Ore (Milano e Torino), Sole 24 Ore Web, Tutto Sport, L'Unità, Quotidiano Nazionale (Roma), Rai (Roma e Torino), GRP, Grazia - Mondadori, Jornal Guaycaparé (San Paolo Brasile), Alicubi, Ansa (Torino e Roma), Agi (Torino), Ufficio Stampa Università Torino, Ufficio Stampa CUS, Fiera del Libro, Toroc.

Secondo biennio a.a. 2006/2008

La Stampa (Torino e Milano), La stampa Web, La Repubblica (Torino e Roma), Torino Cronaca, Libero, Il Sole 24 Ore (Torino e Milano), Quotidiano nazionale (Firenze), Avvenire, Rai (Torino e Roma), Sky, GRP, TG5, Flair - Mondadori, Grazia - Mondadori, Panorama - Mondadori, Ansa (Torino e Napoli), Agi.

Terzo biennio a.a. 2008/2010

Ansa Buenos Aires, Radio 24 Milano, Rai Torino, Sky Roma, Ansa Tokio, Ansa Londra + Slow Food Londra, Cronaca Qui Torino, Repubblica Torino, Ansa Palermo, Agi Roma, Ansa Torino, Sole 24 Ore Milano, Manifesto Roma, Sole 24 ore Torino, Repubblica Genova, Studio Aperto Roma, TG1 Roma, Libero Milano, Il Corriere Mercantile Genova.