

Giornalismo

III edizione 2008/2010



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO



In collaborazione con:



Con il contributo di:



Il Master Universitario di I livello in **"Giornalismo"** è un Master dell'Università degli Studi di Torino, gestito da COREP e Riconosciuto dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti (sostituisce il praticantato).

Nato nel 1987, il **COREP** è un **Consorzio senza fini di lucro** costituito da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" e da enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtà industriali.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in **due principali aree di intervento: la formazione specialistica e di alto livello e i servizi per i consorziati.**

Nel campo della formazione, il COREP realizza Master universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, anche progettati sulla base di specifiche esigenze.

A garanzia di serietà e professionalità alcune sedi COREP sono accreditate dalla Regione Piemonte per la Formazione Superiore (per dettagli e aggiornamenti è possibile consultare il sito www.corep.it).

Direttore:

Prof. Gian Paolo Caprettini, Facoltà di Scienze della Formazione (Dams), Università degli Studi di Torino

Coordinatrice dei Laboratori Giornalistici:

Dott.ssa Vera Schiavazzi, giornalista

Coordinatrice Organizzativa COREP:

Dott.ssa Sabrina Roglio

Segreteria Master COREP

C.so Trento, 13 - 10129 Torino

Tel 011.564.51.07 - Fax 011.564.51.10

E-mail: formazione@corep.it

Web: www.formazione.corep.it



Il Master ha ottenuto l'approvazione e il finanziamento del Fondo Sociale Europeo
Bando Regionale per Master Universitari di I e II livello 2008/2009 – D.D. n. 345 del 04/08/2008

SOMMARIO

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?	1
2. SBOCCHI PROFESSIONALI	1
3. DESTINATARI E REQUISITI DI INGRESSO	1
4. PERIODO E SEDE.....	1
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA.....	2
5.1 LABORATORI.....	2
6. COMITATO SCIENTIFICO	3
7. MODALITÀ DI ISCRIZIONE	3
8. SELEZIONE E CONDIZIONI PREGIUDIZIALI PER L'AVVIO.....	5
9. QUOTA DI ISCRIZIONE	5
10. FREQUENZA, VALUTAZIONE E ATTESTATI.....	5
11. AZIENDE ED ENTI	5

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?

Le scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine nazionale sostituiscono il praticantato e sono nate per garantire una formazione adeguata, di livello universitario, a chi vuole diventare un professionista dell'informazione, dalla carta stampata alla tv, da Internet agli uffici stampa pubblici e privati (legge 150).

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master forma giornalisti professionisti in grado di lavorare in qualsiasi settore. I risultati raggiunti fino ad ora, il livello didattico e formativo, la qualità degli stage e l'impegno che la scuola mette in atto in azioni di job placement, oltre all'elevata valutazione assegnata dall'Ordine nazionale, offrono buone possibilità di inserirsi nella realtà editoriale piemontese e italiana e/o di avviare collaborazioni interessanti, utili a entrare nella realtà del giornalismo.

Una specifica attività di Job Placement si occupa in modo costante dei rapporti tra il Master e le singole realtà del settore.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI INGRESSO

I candidati debbono essere in possesso del diploma di laurea (triennale, vecchio ordinamento o specialistica), ottenuto entro il 31 luglio 2008, di altro titolo equipollente conseguito all'estero (la cui idoneità sarà valutata insindacabilmente dalla Commissione di Selezione).

L'età dei candidati non dovrà essere superiore ai 35 anni al termine della scadenza delle domande di iscrizione (5 settembre 2008).

È necessaria una conoscenza di base della lingua inglese.

Preferenziale la conoscenza di una seconda lingua straniera e l'esperienza professionale specifica.

Il Comitato Scientifico, ai soli fini di ammissione al corso di Master, si riserva di considerare le candidature di persone con titoli equipollenti (anche conseguiti all'estero) e in possesso di conoscenze e competenze culturali e professionali tali da consentire di seguire con profitto le lezioni del Master.

4. PERIODO E SEDE

Il Master si svolgerà **da novembre 2008 a novembre 2010**.

Le lezioni, il cui inizio è previsto per mercoledì **5 novembre 2008**, si svolgeranno nella sede COREP presso il Rettorato dell'Università degli Studi di Torino, Via Po 17/Via Verdi 8, Torino.

5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA

Il Master è biennale, con **durata complessiva di 2640 ore** e frequenza obbligatoria 5 giorni la settimana.

L'organizzazione didattica prevede ogni anno **220 ore di corsi universitari, 780 ore di laboratori giornalistici, 320 ore di tirocinio.**

Durante lo svolgimento del Master, al termine di ogni corso, sono previste verifiche orali o scritte con valutazioni espresse in trentesimi. È poi prevista, a conclusione del percorso, una prova finale espressa in centodecimi. Il superamento di queste verifiche è indispensabile per il conseguimento del titolo di Master.

Il Master è una struttura interfacoltà, istituito dalle facoltà di Lettere e Filosofia (corso di laurea Scienze della Comunicazione), Economia, Psicologia, Scienze Politiche e Scienze della Formazione.

I **corsi universitari previsti nel biennio sono** indicativamente i seguenti (ciascuno per 4 crediti pari a 22 ore di lezione): 1 Consenso e conflitti nelle democrazie contemporanee, 2 Sociologia della Comunicazione, 3 Elementi di Giustizia, Penale per giornalisti, 4 Elementi di giustizia civile per giornalisti, 5 Storia del giornalismo e dei media, 6 Linguaggi per il Web, 7 Introduzione all'Economia, 8 Etica dei Media, 9 Economia delle organizzazioni editoriali, 10 Semiotica del giornalismo, 11 Statistica e analisi dei dati, 12 Relazioni internazionali, 13 Storia Contemporanea, 14 Inglese per i media, 15 Modelli di giornalismo internazionale, 16 Linguaggio televisivo, 17 Psicologia Generale, 18 Tecniche della comunicazione scritta, 19 Geografia della Globalizzazione, 20 Comunicazione Politica, 21 Narrazione e giornalismo, 22 Divulgazione Scientifica.

Parte pratica (laboratori di giornalismo)

Acquisizione tecniche professionali giornaltiche della carta stampata

Acquisizione tecniche professionali giornaltiche radio/televisive

Acquisizione tecniche professionali giornaltiche della Testata on-line

5.1 LABORATORI

Il Master si avvale di insegnanti e di tutor (giornalisti professionisti che seguono i laboratori) di qualità elevata, riuscendo fin dai suoi esordi a caratterizzarsi per quella multimedialità (capacità di conoscere e di lavorare con i diversi strumenti di informazione, dalla carta stampata alla radio, dalla televisione al web) che viene oggi ritenuta essenziale per i giovani che si affacciano alla professione del giornalista.

Il Master ha scelto di confrontarsi fin dall'inizio con la realtà del territorio torinese, producendo **'Futura'**, testata mensile di informazione in 32 pagine full color rivolta ai giovani di Torino e dintorni tra i 18 e i 30 anni, stampata e distribuita gratuitamente in 30.000 copie nelle sedi dell'Università e del Politecnico di Torino, nei punti Informagiovani, nelle biblioteche civiche e in alcuni tra i principali negozi e locali frequentati dal pubblico di riferimento.

Il Master produce la testata on line www.futura.to.it, l'aggiornamento è quotidiano, con una settimanalizzazione di eventi e appuntamenti.

I laboratori radiotelevisivi condotti da giornalisti Rai e di emittenti private realizzano notiziari e format sperimentali destinati alla messa in rete sul sito del Master, su altre emittenti e per partecipare a concorsi e premi.

6. COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico del Master è composto da:

Prof. Gian Paolo Caprettini [Direttore del Master]
Prof. Dario Galati
Prof. Ugo Volli
Prof. Giovanni De Luna
Prof. Roberto Marvulli
Prof. Peppino Ortoleva

Del Comitato Scientifico fanno anche parte 4 rappresentanti dell'Ordine dei Giornalisti del Piemonte, il direttore delle testate della scuola e un rappresentante dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

7. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi al Master in Giornalismo è necessario prendere visione del **Bando di Concorso del Master** e compilare la Domanda di Iscrizione (scaricabili dal sito www.formazione.corep.it/giornalismo o presso la Segreteria Master Corep -Corso Trento 13 – 10129 Torino) che, entro i termini di iscrizione, potrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato elettronico (formazione@corep.it);
- via fax (+ 39. 011/564.51.10);
- consegnata a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino);
- spedita in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino);

Scadenza iscrizioni: 5 settembre 2008

La domanda di iscrizione, che non è in alcun modo vincolante e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni, dovrà essere corredata da alcuni allegati (in formato elettronico o cartaceo, a seconda della modalità scelta).

- **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:
 - la Domanda di Iscrizione (in formato .doc o .pdf)
 - Curriculum vitae secondo lo standard europeo (in formato .doc o .pdf)
Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003) e dovrà essere inviato, anche se già consegnato in formato cartaceo, in formato elettronico all'indirizzo iscrizioni@corep.it
 - fotografia formato tessera con indicati nome e cognome sul retro (se la domanda viene spedita in formato elettronico, la fotografia non è obbligatoria, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione)
 - copia di un documento di identità in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto)
 - titolo della tesi accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
 - modulo "Condizione Professionale Prevalente attuale" (scarica: .doc o .pdf).
 - Modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione (in formato .doc o .pdf).
 - documentazione dell'esperienza giornalistica maturata (massimo 5 articoli con in più elenco delle principali collaborazioni fatte)
 - documentazione che attesti la lingua straniera conosciuta
 - documentazione dell'eventuale iscrizione all'Ordine dei Giornalisti come pubblicista
 - copia del Codice Fiscale

- **GLI STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno inoltre allegare:
 - certificato di laurea con esami. Per laureandi certificato degli esami con voti. È ammessa anche l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47
- **GLI STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:
 - dichiarazione di valore e certificato con traduzione degli esami sostenuti. Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea. I cittadini Comunitari possono presentare fotocopie autenticate dei titoli della Dichiarazione di Valore. I cittadini Extracomunitari devono presentare gli originali dei titoli della Dichiarazione di Valore.
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (<http://www.esteri.it/visti>) **CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - visto di ingresso e permesso di soggiorno
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (<http://www.esteri.it/visti>) **CHE NON RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - una lettera motivazionale se, previo accordo della Commissione di Selezione, il colloquio di selezione non avverrà in presenza

Le domande di iscrizione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Segreteria COREP invierà una conferma di ricezione (telefonicamente o via mail), entro tre giorni lavorativi, per ogni domanda di iscrizione pervenuta. Qualora tale conferma non pervenisse, si prega di contattare telefonicamente o via mail la Segreteria.

Lo staff del COREP è disponibile per informazioni e chiarimenti: Tel. +39. 011-564/51.07
E-mail: formazione@corep.it.

La Domanda di Iscrizione e i relativi allegati dovranno pervenire alla Segreteria Master COREP **entro e non oltre la scadenza indicata** (non farà fede il timbro postale).

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta, nel limite dei posti disponibili, l'iscrizione al Master. Lo studente dovrà perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("Conferma di iscrizione") rilasciato dalla Segreteria Master.

Si precisa inoltre che:

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno consegnare copia del certificato di laurea originale.
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (<http://www.esteri.it/visti>) **E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA**, prima di perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("Conferma di iscrizione"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: www.esteri.it/visti/home.asp

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 196/03.

8. SELEZIONE E CONDIZIONI PREGIUDIZIALI PER L'AVVIO

Per i Criteri di selezione della Commissione si prega di scaricare il Bando dal sito www.formazione.corep.it/giornalismo o di ritirarlo presso la Segreteria Corep, C.so Trento, 13 Torino.

Al Master sarà ammesso un numero massimo di 20 iscritti.

9. QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota d'iscrizione è di 16.000 Euro (+ tasse universitarie), tuttavia, visti i contributi ottenuti, sono previste **20 quote da 10.000 Euro ciascuna a esenzione parziale della quota d'iscrizione.**

Pertanto la **quota d'iscrizione** a carico dell'allievo sarà di **6.303 Euro** (comprese le tasse universitarie).

Tutti gli iscritti ai Master COREP di cittadinanza italiana e in possesso dei requisiti di onorabilità creditizia potranno usufruire di un **prestito ad honorem di Euro 5.000** (per annualità) erogato da UniCredit Banca. La documentazione illustrativa è disponibile presso la Segreteria Master COREP.

10. FREQUENZA, VALUTAZIONE E ATTESTATI

A coloro che frequentano il percorso di formazione in aula e lo stage, superando tutte le verifiche previste e raggiungendo i crediti prestabiliti, sarà rilasciato al termine del percorso il titolo di **Master Universitario di I livello dell'Università degli Studi di Torino in "Giornalismo"**, per un totale di 88 crediti formativi universitari.

11. AZIENDE ED ENTI

Si elencano di seguito alcune delle Aziende e degli Enti che fino a oggi hanno ospitato in stage gli studenti del Master:

Primo biennio a.a. 2004/2006

La Stampa, La Stampa Web, Repubblica (Torino e Roma), Repubblica Web, Sole 24 Ore (Milano e Torino), Sole 24 Ore Web, Tutto Sport, L'Unità, Quotidiano Nazionale (Roma), Rai (Roma e Torino), GRP, Grazia - Mondadori, Jornal Guaycaparé (San Paolo Brasile), Alicubi, Ansa (Torino e Roma), Agi (Torino), Ufficio Stampa Università Torino, Ufficio Stampa CUS, Fiera del Libro, Toroc.

Secondo biennio a.a. 2006/2008

La Stampa (Torino e Milano), La stampa Web, La Repubblica (Torino e Roma), Torino Cronaca, Libero, Il Sole 24 Ore (Torino e Milano), Quotidiano nazionale (Firenze), Avvenire, Rai (Torino e Roma), Sky, GRP, TG5, Flair - Mondadori, Grazia - Mondadori, Panorama - Mondadori, Ansa (Torino e Napoli), Agi.