

Giornalismo

II edizione 2006/2008

Guida al Percorso Formativo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO



COREP

sistema
qualità
certificato



In collaborazione con:



e grazie al contributo di:



Il Master Universitario di I livello in “**Giornalismo**” è un Master dell'Università degli Studi di Torino, gestito da COREP e Riconosciuto dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti (sostituisce il praticantato).

COREP - Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente - è nato nel dicembre del 1987 e attualmente ne fanno parte: Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale “A. Avogadro”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Regione Piemonte, Provincia di Torino, Città di Torino, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Torino, Unione Industriale di Torino, Fiat, Telecom Italia.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in quattro principali aree di intervento: **l'innovazione tecnologica, la formazione specialistica e di alto livello, la ricerca e i servizi per i consorziati.**

Nel campo della formazione, il COREP realizza Master Universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, progettati anche sulla base di specifiche esigenze.

Dal 1999 è certificato UNI EN ISO 9001:2000 per la progettazione ed erogazione di prestazioni di formazione e dal 2003 è Ente accreditato dalla Regione Piemonte.

Direttore:

Prof. Carlo Marletti, Dipartimento Studi Politici, Università degli Studi di Torino

Coordinatrice dei Laboratori Giornalistici:

Dott.ssa Vera Schiavazzi, giornalista

Coordinatrice Organizzativa COREP:

Dott.ssa Sabrina Roglio

Segreteria Master COREP

C.so Trento, 13 - 10129 Torino

Tel 011.564.51.07 - Fax 011.564.51.10

E-mail: formazione@corep.it

Web: www.formazione.corep.it



SOMMARIO

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?	1
2. SBOCCHI PROFESSIONALI	1
3. DESTINATARI E REQUISITI DI INGRESSO	1
4. PERIODO E SEDE	1
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA	1
5.1 LABORATORI	2
6. COMITATO SCIENTIFICO	3
7. MODALITÀ DI ISCRIZIONE	3
8. SELEZIONE E CONDIZIONI PREGIUDIZIALI PER L'AVVIO	5
9. QUOTA DI ISCRIZIONE	5
10. FREQUENZA, VALUTAZIONE E ATTESTATI	5
12. AZIENDE ED ENTI	5

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?

Il Master, di durata biennale, ha come obiettivo la formazione di giornalisti professionisti con conoscenze, competenze e strumenti metodologici, per operare correttamente nei diversi settori della professione (carta stampata, radio, TV, internet) e negli uffici stampa. Il Master, inoltre, sostituisce il praticantato e prepara in modo mirato i suoi partecipanti a sostenere l'esame professionale che consente l'iscrizione all'elenco dei professionisti, permettendo così di affrontare il primo e non facile passaggio per entrare nella professione.

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

La figura professionale che il Master si propone di formare è quella di un giornalista professionista che possa operare nei diversi settori (carta stampata, radio, tv, internet) e negli uffici stampa.

Il Master dunque, grazie alla formazione offerta, al praticantato svolto e alle 800 ore di stage realizzato nel corso del biennio presso primarie aziende editoriali Piemontesi e non, ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie affinché i diplomati possano collocarsi all'interno del mondo dell'informazione,

Una specifica attività di Job Placement si occupa in modo costante dei rapporti tra il Master e le singole realtà del settore.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI INGRESSO

I candidati debbono essere in possesso del diploma di Laurea (Triennale, Vecchio Ordinamento o Specialistica), **ottenuto entro il 31 luglio 2006**, di altro titolo equipollente conseguito all'estero (la cui idoneità sarà valutata insindacabilmente dalla Commissione di Selezione).

L'età dei candidati non dovrà essere superiore ai 35 anni al termine della scadenza delle domande di iscrizione.

4. PERIODO E SEDE

Il Master si svolgerà **da ottobre 2006 a ottobre 2008**.

Le lezioni, il cui inizio è previsto per lunedì **30 ottobre 2006**, si svolgeranno nella sede Corep presso il Rettorato dell'Università degli Studi di Torino, Via Po 17, Torino.

5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA

Il Master è biennale, con **durata complessiva di 2400 ore** e frequenza obbligatoria 5 giorni la settimana. L'organizzazione didattica prevede **annualmente 800 ore di formazione in aula** (suddivise in 200 ore di didattica e 600 ore di laboratori) e **400 ore di stage**.

Durante lo svolgimento del Master, al termine di ogni corso, sono previste verifiche orali o scritte con valutazioni espresse in trentesimi. È poi prevista, a conclusione del percorso, una prova finale espressa in centodecimi. Il superamento di queste verifiche è indispensabile per il conseguimento del titolo di Master.

Il Master è una struttura interfacoltà, istituito dalle facoltà di Lettere e Filosofia (corso di laurea Scienze della Comunicazione), Economia, Psicologia, Scienze Politiche e Scienze della Formazione.

La struttura didattica è così organizzata:

Parte teorica

Diritti, doveri, etica e deontologia dell'informazione

- Diritto dell'Informazione → Prof. Giovanni Battista Garrone
- Etica dei Media → Prof. Alberto Papuzzi

Storia del giornalismo e dei media

- Storia dei media → Prof. Alessandro Perissinotto
- Storia del Giornalismo → Prof. Alberto Papuzzi

Scienze della comunicazione

- Semiotica del Giornalismo → Prof. Ugo Volli
- Psicologia Generale → Prof. Dario Galati
- Lingua Italiana → *Docente da definire

Discipline economiche e giuridiche

- Elementi di economia → Prof. Daniele Ciravegna
- Giustizia Penale → Prof. Guido Neppi Modona
- Organizzazione Editoriale → Prof.ssa Paola De Bernardi

Storia

- Storia Contemporanea → Prof. Giovanni De Luna
- Storia del pensiero politico → Prof. Francesco Tuccari

Scienze politiche

- Società e Politica → Prof. Carlo Marletti
- Relazioni Internazionali → Prof. Luigi Bonanate
- Lingua inglese per i media → Prof.ssa Silvia Scarrone

Teorie, analisi e modelli dell'informazione

- Teoria e tecnica del linguaggio giornalistico → Prof. Mimmo Candito
- Teoria e tecnica del linguaggio televisivo → Prof. Franco Iseppi

Web design → Prof.ssa Cristina Gena

Parte pratica (laboratori di giornalismo)

Acquisizione tecniche professionali giornalistiche della carta stampata

Acquisizione tecniche professionali giornalistiche radio/televise

Acquisizione tecniche professionali giornalistiche della Testata on-line

È previsto inoltre un modulo di Pari Opportunità del quale alcune ore saranno svolte in Formazione a Distanza (FaD) su una piattaforma dedicata.

5.1 LABORATORI

Il Master si avvale di insegnanti e di tutor (giornalisti professionisti che seguono i laboratori) di qualità elevata, riuscendo fin dai suoi esordi a caratterizzarsi per quella multimedialità (capacità di conoscere e di lavorare con i diversi strumenti di informazione, dalla carta stampata alla radio, dalla televisione al web) che viene oggi ritenuta essenziale per i giovani che si affacciano alla professione del giornalista.

Il Master ha scelto di confrontarsi fin dall'inizio con la realtà del territorio torinese, producendo 'Futura', testata mensile di informazione in 36 pagine (bianco/nero e colore) rivolta ai giovani di Torino e dintorni tra i 18 e i 30 anni, stampata e distribuita gratuitamente in 35.000 copie nelle sedi dell'Università e del Politecnico di Torino, nei punti Informagiovani, nelle biblioteche civiche e in alcuni tra i principali negozi e locali frequentati dal pubblico di riferimento.

Il Master produce la testata on line www.futura.to.it che, basata su 11 rubriche fisse più alcuni "speciali", contiene una sezione dedicata all'attualità, un dossier che riporta una selezione dei temi affrontati sul mensile cartaceo, un'area editoriali e 8 rubriche sulla vita della città e della sua area metropolitana. L'aggiornamento è quotidiano, con una settimanalizzazione di eventi e appuntamenti.

I laboratori radiotelevisivi condotti da giornalisti Rai e di emittenti private realizzano notiziari e format sperimentali destinati alla messa in rete sul sito del Master, su altre emittenti e per partecipare a concorsi e premi.

6. COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico del Master è composto da:

Prof. Carlo Marletti [Direttore del Master]
Prof. Dario Galati
Prof. Ugo Volli
Prof. Giovanni De Luna
Prof. Roberto Marvulli

Del Comitato Scientifico faranno anche parte 2 rappresentanti dell'Ordine dei Giornalisti del Piemonte, il direttore delle testate della scuola e un rappresentante dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

7. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi al Master in Giornalismo è necessario prendere visione del **Bando di Concorso del Master** e compilare la Domanda di Iscrizione (scaricabili dal sito www.formazione.corep.it/giornalismo.htm o presso la Segreteria Master Corep -Corso Trento 13 – 10129 Torino) che, entro i termini di iscrizione, potrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato elettronico (iscrizioni@corep.it);
- via fax (+ 39. 011/564.51.10);
- consegnata a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino);
- spedita in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino);

Scadenza iscrizioni per studenti stranieri: 25 Agosto 2006

Scadenza iscrizioni per studenti italiani: 13 Settembre 2006

La domanda di iscrizione, che non è in alcun modo vincolante e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni, dovrà essere corredata da alcuni allegati (in formato elettronico o cartaceo, a seconda della modalità scelta).

- **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:
 - Curriculum vitae secondo lo standard europeo

Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.L. vo 196/2003) e dovrà essere inviato, anche se già consegnato in formato cartaceo, in formato elettronico **all'indirizzo iscrizioni@corep.it**

- fotografia formato tessera con indicati nome e cognome sul retro (se la domanda viene spedita in formato elettronico, la fotografia non è obbligatoria, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione)
 - copia di un documento di identità in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto)
 - titolo della tesi accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
 - modulo "Condizione Professionale Prevalente attuale" scaricabile dal sito www.formazione.corep.it/giornalismo.
 - documentazione dell'esperienza giornalistica maturata (massimo 5 articoli con in più elenco delle principali collaborazioni fatte)
 - documentazione che attesti la lingua straniera conosciuta
 - documentazione dell'eventuale iscrizione all'Ordine dei Giornalisti come pubblicista
- **GLI STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno inoltre allegare:
 - certificato di laurea con esami. Per laureandi certificato degli esami con voti. È ammessa anche l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47

- **GLI STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:
 - dichiarazione di valore e certificato con traduzione degli esami sostenuti. Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea. I cittadini Comunitari possono presentare fotocopie autenticate dei titoli della Dichiarazione di Valore. I cittadini Extracomunitari devono presentare gli originali dei titoli della Dichiarazione di Valore.

- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (http://www.esteri.it/doc/5_32_183b.pdf) **CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - visto di ingresso e permesso di soggiorno

- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (http://www.esteri.it/doc/5_32_183b.pdf) **CHE NON RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - una lettera motivazionale se, previo accordo della Commissione di Selezione, il colloquio di selezione non avverrà in presenza

Le domande di iscrizione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Segreteria COREP invierà una conferma di ricezione (telefonicamente o via mail), entro tre giorni lavorativi, per ogni domanda di iscrizione pervenuta. Qualora tale conferma non pervenisse, si prega di contattare telefonicamente o via mail la Segreteria.

Lo staff del COREP è disponibile per informazioni e chiarimenti: Tel. +39. 011-564/51.07
E-mail: formazione@corep.it.

La Domanda di Iscrizione e i relativi allegati dovranno pervenire alla Segreteria Master COREP **entro e non oltre la scadenza indicata** (non farà fede il timbro postale).

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta, nel limite dei posti disponibili, l'iscrizione al Master. Lo studente dovrà perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("Conferma di iscrizione") rilasciato dalla Segreteria Master.

Si precisa inoltre che:

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno consegnare copia del certificato di laurea originale.

- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (http://www.esteri.it/doc/5_32_183b.pdf) **E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA**, prima di perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("Conferma di iscrizione"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: www.esteri.it/visti/home.asp

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 196/03.

8. SELEZIONE E CONDIZIONI PREGIUDIZIALI PER L'AVVIO

Per i Criteri di selezione della Commissione si prega di scaricare il Bando dal sito www.formazione.corep.it/giornalismo.htm o di ritirarlo presso la Segreteria Corep, C.so Trento, 13 Torino.

Al Master sarà ammesso un numero massimo di 20 iscritti.

9. QUOTA DI ISCRIZIONE

Il costo del Master è di 15.000 Euro più le tasse universitarie stabilite dal regolamento annuale. Tuttavia la quota a carico dello studente sarà ridotta a **5.000 Euro più le tasse universitarie** (circa 300 Euro) grazie a Borse di Studio a copertura parziale della quota di iscrizione erogate da: Compagnia di San Paolo (10 Borse di Studio), Ordine dei Giornalisti del Piemonte (2 Borse di Studio) e Fondazione CRT (8 Borse di Studio).

10. FREQUENZA, VALUTAZIONE E ATTESTATI

Ai corsisti che frequentano il percorso di formazione in aula e lo stage, superando tutte le verifiche previste e raggiungendo i crediti prestabiliti, sarà rilasciato al termine del percorso il titolo di **Master Universitario di I livello dell'Università degli Studi di Torino in "Giornalismo"**, per un totale di 80 crediti formativi universitari.

12. AZIENDE ED ENTI

Si elencano di seguito alcune delle Aziende e degli Enti che fino a oggi hanno ospitato in stage gli studenti del Master: Itedi Italiana Edizioni S.p.A. (La Stampa, www.lastampa.it), Gruppo Editoriale L'Espresso (La Repubblica, www.repubblica.it, il Venerdì), Nie s.p.a. (L'Unità), Nuova Editoriale Sportiva s.r.l. (Tutto Sport), Sole 24 ore Spa, Poligrafici Editoriale Spa (Quotidiano Nazionale), Arnoldo Mondadori Editore (Grazia), Giornale Radiotelevisivo Piemonte Spa, Rai, Agenzia Ansa, Agenzia Italia Spa, Alicubi s.r.l., Regione Piemonte, Università degli Studi di Torino, Toroc, Fiera del Libro, CUS Torino.